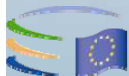


# *“Promoviendo la innovación en el turismo en una Región emprendedora”*

# A.R.P.A.

aplicación de reservas para alojamientos



Europa en nuestra región  
2010

Evento Local Open Days 2010 – Región de Murcia

Caravaca – Octubre'2010



Región de Murcia  
Consejería de Cultura y Turismo



murciaturistica.es





**a.- Cambios estructurales en la Industria Turística.**

**b.- Cambios en los clientes.**

**c.- El sector hotelero ya ha notado el cambio.**

**d.- A.R.P.A. (Aplicación de Reservas Para Alojamientos).**

## a.- Cambios estructurales en la Industria Turística.



## “Debemos sensibilizarnos, estar preparados y tomar medidas contra los cambios estructurales que sufre el Turismo”



### > CCT

Dentro del Plan de Fomento del Turismo de la Región de Murcia, el CCT....



### > Ritmo

Enlace al programa de gestión de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.



### > Agentes Turísticos

Listado de los Consorcios Turísticos de la Región de Murcia.

- Proliferación de nuevos destinos.
- Uso de Internet como herramienta de elección de destino.
- Uso de Internet como herramienta de reserva y pago.
- Fragmentación de las vacaciones.
- Contratación de viajes inesperados y Low Cost.
- Viajes a la carta (Dynamic Packaging).
- Consolidación del Travel 2.0.

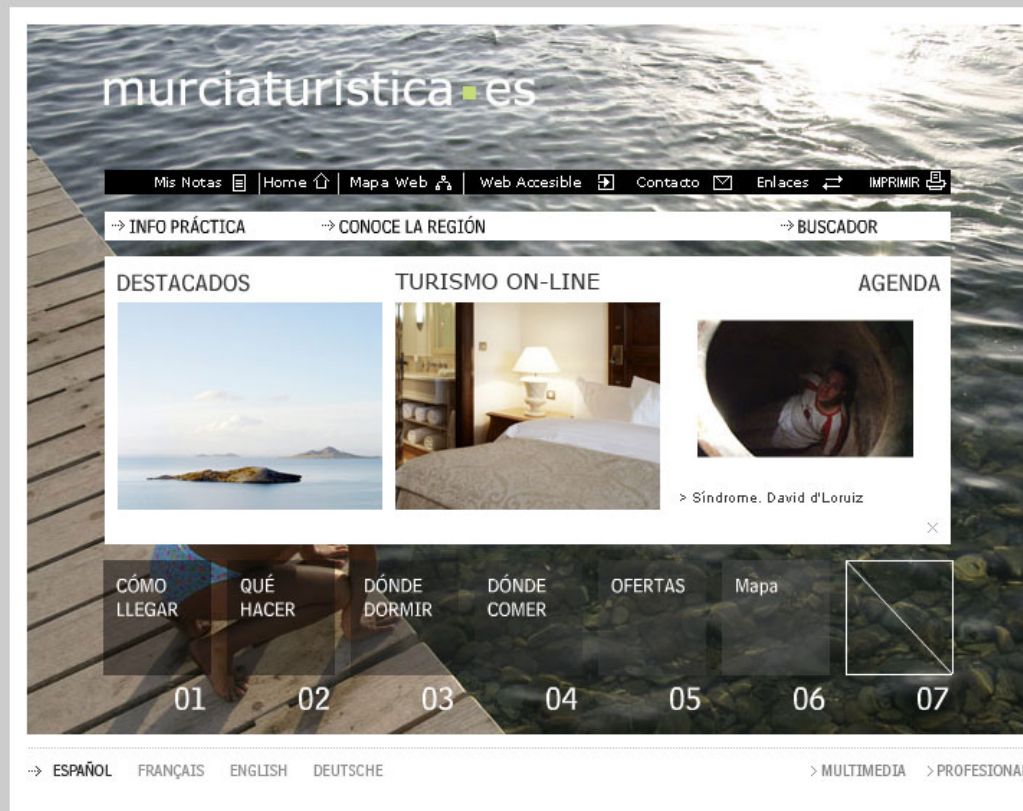
***“Web 2.0 entendido como ...” (turismo 2.0, Enterprise 2.0, Government 2.0, Bussiness 2.0, Politics 2.0, ...).***

- Hay que considerar al sector turístico en su totalidad.
- Necesitamos herramientas que permitan relacionarse a todo el sector turístico.
- El objetivo es la mejora de la productividad.
- Interrelación total de redes.
- El conocimiento es el motor de la red.
- Impulso de la Inteligencia Colectiva.

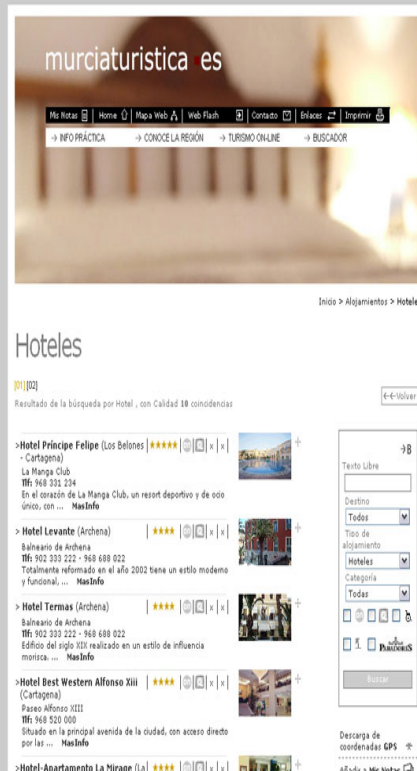
**2.0 : El conocimiento debe ser el motor de la red, auto-organizándose y autodesarrollándose sobre la base de la INTELIGENCIA COLECTIVA de sus miembros**



## b.- Cambios en los clientes.

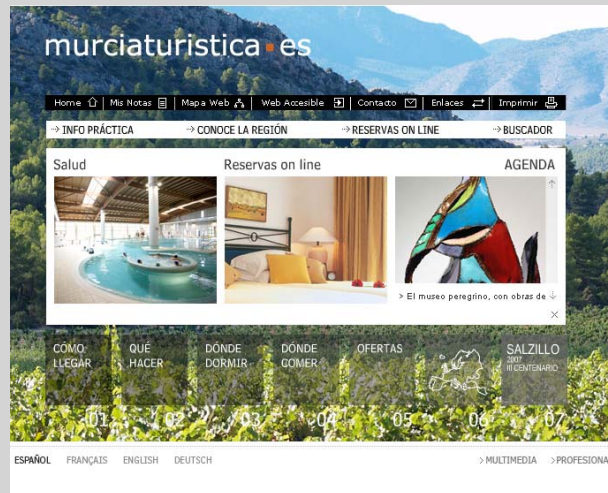


## “El cliente toma la palabra y la expresa en las redes sociales: el boca oreja del S. XXI”



“La generación de 30-50 años lideran el consumo en el sector turístico pero los nativos digitales están moldeando al nuevo tipo de cliente”

## “ADPROSUMER (Advertiser + producer + consumer) = el nuevo perfil del cliente”



**AD** = El cliente satisfecho comparte su experiencia.

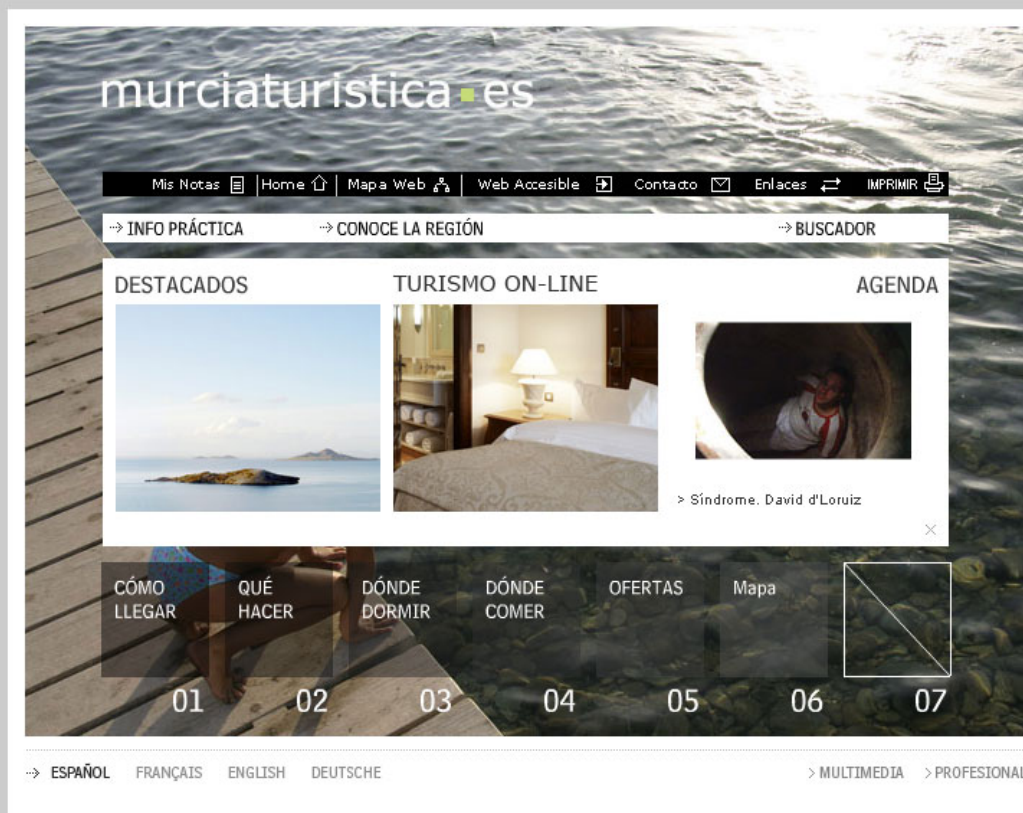
**PRO** = Produce información y la comparte con los demás (comentarios, fotos, videos, podcasts).

**SUMER** = Consume la información además de producirla.

“El nuevo cliente “adprosumer” confía más en la buena experiencia de algún otro cliente de su perfil que la publicidad ( TV, radio, revistas, catálogos, webs, ...).

FUERZA VIRAL EN LA RED DE UN CLIENTE SATISFECHO

## c.- El sector hotelero ya ha notado el cambio.



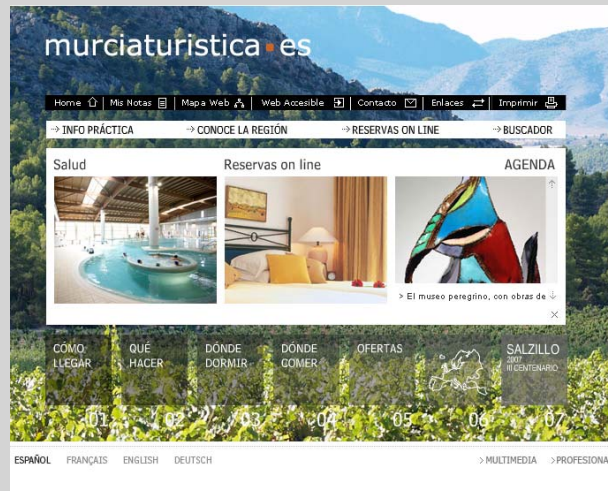
¿ Como actualizo la disponibilidad de mi hotel ? ¿ Con cuantas mayoristas, touroperadores, CRS, ... trabajo?



Ahora ....



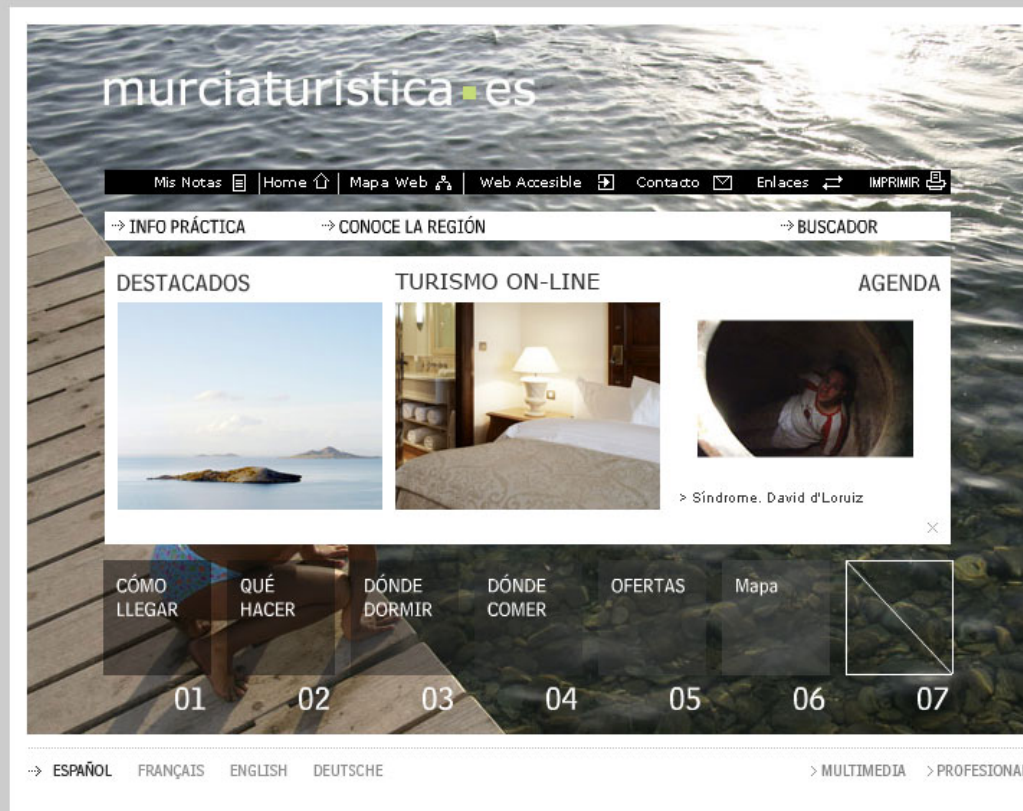
**“Relación causa efecto: si actualizo disponibilidad en los operadores online = Vendo habitaciones”**



- Problema para mantener distintos interfaces.
- Necesidad de mantenerlos ( y cada día más ).
- Necesidad de estar en un número cada vez mayor de operadores online.

“A mayor número de operadores online con los que trabaje, mayor presencia en Internet y mayor posibilidad de venta”.

## d.- A.R.P.A. (Aplicación de Reservas Para Alojamientos)



## “ Esquema conceptual del funcionamiento de una reserva ”



“ Según lo explicado, cada hotel tendría que hacer y afrontar ....”

- Desarrollo individual de XML's
- Relación Directa Mayoristas, CRS, ...
- Costes de Mantenimiento
- Afrontar futuros desarrollos

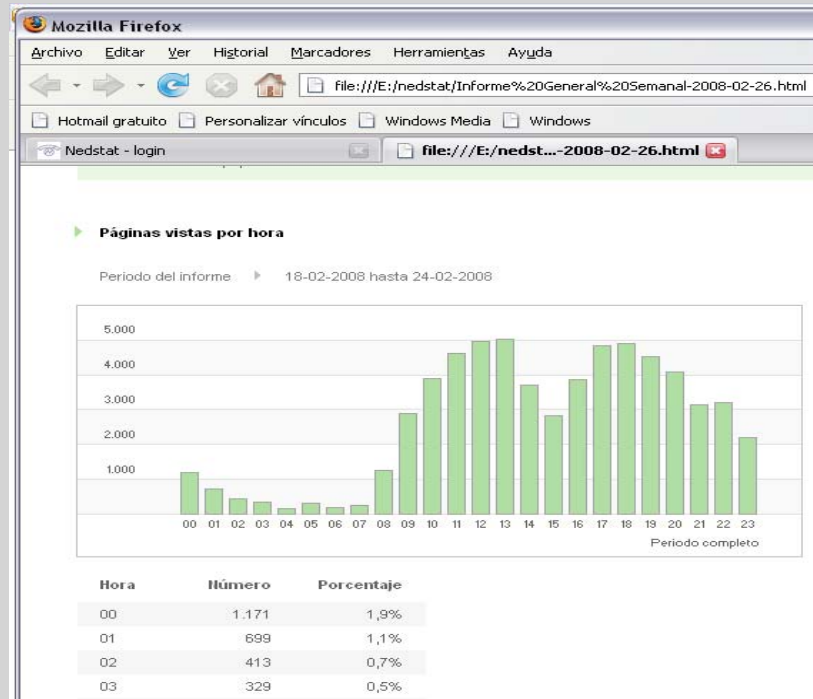


## Esquema Funcionamiento A.R.P.A

- Desarrollo colectivo de XML's
- Relación Directa Mayoristas, CRS, ... como destino
- Costes de Mantenimiento repercutido
- Afrontar futuros desarrollos de forma conjunta
- Desarrollo de herramientas de medición



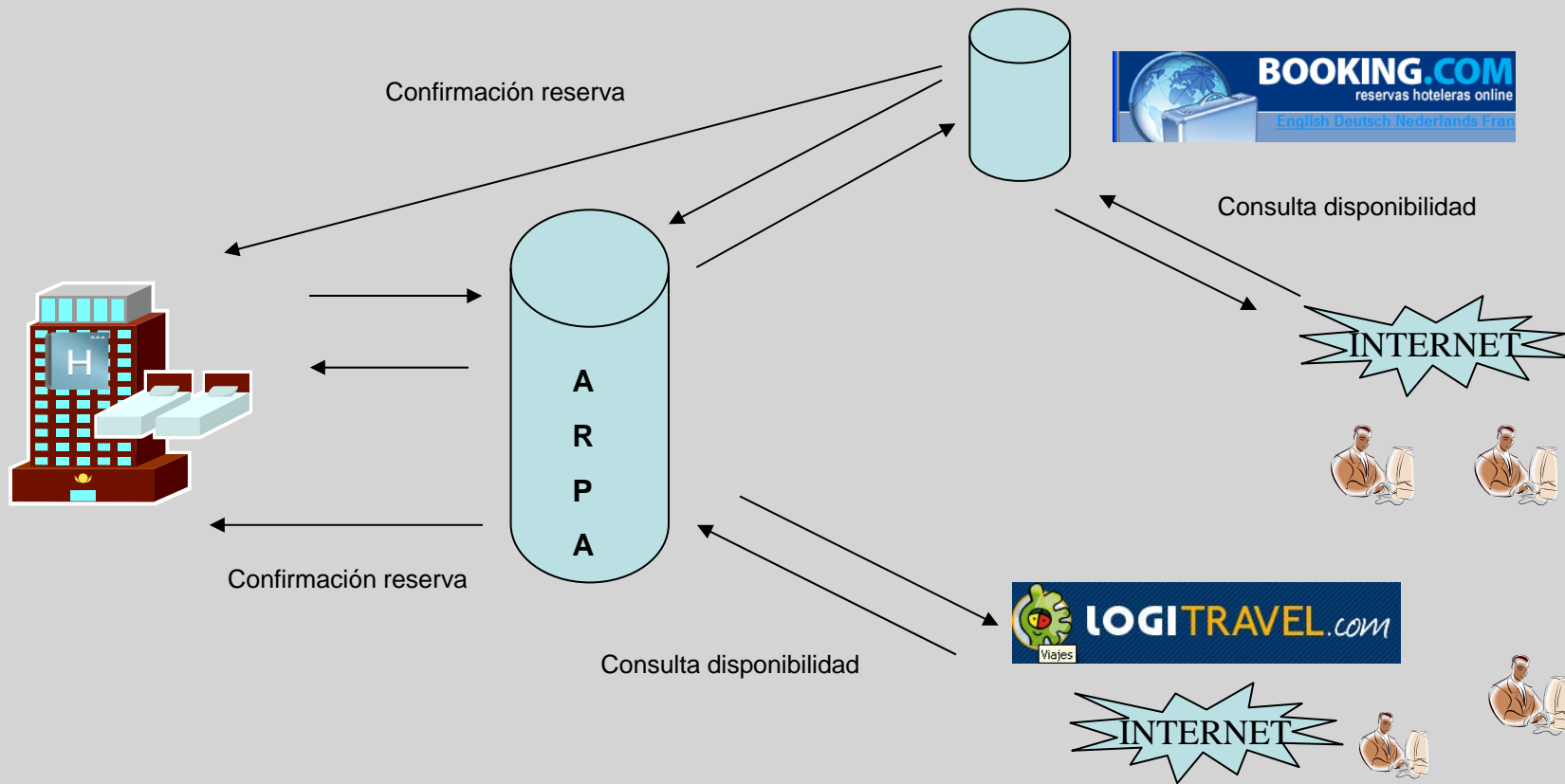
## Es necesario el uso de una analítica para optimizar el resultado de las ventas Online



## MEDICIONES

- Consultas / Proveedor
- Consultas consolidadas
- Visitas totales
- Ventas
- Estadísticas

## Existen dos mecanismos de conexión





## Módulos del Proyecto

### I.- Mantenimientos Generales:

- Alta tipo de habitaciones.
- Activar contratos.
- Tipo de habitación/Contrato.
- Alertas.
- Notificaciones.

### II.- Gestión Disponibilidad:

- Diaria / Semanal / Mensual.
- Cierre de ventas.
- Gestión de reservas.

### III.- Consultas/Listados.

### IV.- Cuadro de Mandos.

## Gestión disponibilidad Mensual



Aplicación de Reservas Para Alojamientos

Nombre del Hotel

19 / Noviembre / 2010

Carlos Ruiz Moreno

14:32:55

Cerrar Sesión

<< Mes Anterior **01-04-2010 al 30-04-2010** Mes Siguiente >>


Tipo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Simple	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo	<input type="checkbox"/> Marcar Todo
Precio							
Disponibles							
Disponibilidad / Reservas TOTAL							
Precio	01	02	03	04	05	06	07
Disponibles/Reservadas							
Precio	08	09	10	11	12	13	14
Disponibles/Reservadas							
Precio	15	16	17	18	19	20	21
Disponibles/Reservadas							
Precio	22	23	24	25	26	27	28
Disponibles/Reservadas							
Precio	29	30	xx	xx	xx	xx	xx
Disponibles/Reservadas							

Enviar Cambios

Cancelar



## Gestión disponibilidad diaria



**Aplicación de Reservas Para Alojamientos**

Nombre del Hotel

19 / Noviembre / 2010 OS

14:32:55 🕒

Carlos Ruiz Moreno 👤

Cerrar Sesión ✖

<< Día Anterior    **19-04-2010**    Día Siguiente >>

Tipo <input type="text" value="Simple"/>	<input type="checkbox"/> Marcar Todo <input type="checkbox"/> Marcar Todo <input type="checkbox"/> Marcar Todo			
Precio <input type="text"/>	<input type="button" value="v"/> <input type="button" value="v"/> <input type="button" value="v"/> <input type="button" value="v"/>			Disponibilidad y Reservas TOTAL LUNES
Disponibles <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Disponibilidad / Reservas TOTAL				
Booking <input type="button" value="&gt;"/> <input type="button" value="&gt;&gt;"/>				
Tipo de Habitación	<input type="checkbox"/> Simple	<input type="checkbox"/> Doble	<input type="checkbox"/> Suite	
Precio	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Disponibles/Reservadas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Atrápalo <input type="button" value="&gt;"/> <input type="button" value="&gt;&gt;"/>				
Tipo de Habitación	<input type="checkbox"/> Simple	<input type="checkbox"/> Doble	<input type="checkbox"/> Suite	
Precio	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Disponibles/Reservadas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

## Gestión disponibilidad semanal



Aplicación de Reservas Para Alojamientos  
LEGAZPI

13 OCTUBRE 2010  
11 : 0 : 25

Pablo Salmeron  
Cerrar Sesión

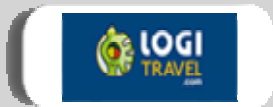
<< Semana Anterior

13/10/2010 al 19/10/2010

Semana Siguiente >>

Tipo	Miércoles 13/10/2010	Jueves 14/10/2010	Viernes 15/10/2010	Sábado 16/10/2010	Domingo 17/10/2010	Lunes 18/10/2010	Martes 19/10/2010
Doble L200							
Precio							
Disponibles							
Disponibilidad / Reservas TOTAL	41 0	41 0	41 0	41 0	41 0	40 0	40 0
<b>Booking</b>							
Precio							
Disponibles/Reservadas							
<b>Expedia</b>							
Precio							
Disponibles/Reservadas							
<b>Logitravel</b>							
Precio							

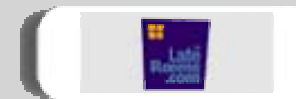
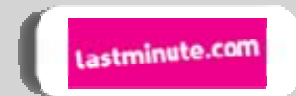
## Operadores integrados o en proceso ...



## Operadores pendientes Recibir XML



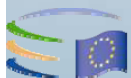
## Otros operadores con posibilidad de integración



# *“Promoviendo la innovación en el turismo en una Región emprendedora”*

# A.R.P.A.

aplicación de reservas para alojamientos



Europa en nuestra región  
2010

Evento Local Open Days 2010 – Región de Murcia

Caravaca – Octubre'2010



Región de Murcia  
Consejería de Cultura y Turismo



murciaturistica.es

